



HERAUSRAGENDE BEISPIELE FÜR INNOVATIVE VERWALTUNG AUS ALLER WELT

Das Creative Bureaucracy Festival bringt hervorragende, kreative Lösungen für nahezu alle Fragen des Gemeinwesens auf die Bühne und die Köpfe dahinter ins Gespräch. Von der kleinen Stellschraube zur großen Zukunftsvision! Es steht für den Wechsel von einer „Nein, weil“ – Kultur zu einer „Ja, wenn“ – Kultur, die sich für Neues begeistert. Das Festival will das Ansehen der Verwaltung stärken und ideenreichen Nachwuchs ansprechen. 2025 findet das Creative Bureaucracy Festival am 5. Juni live in Berlin im Festsaal Kreuzberg statt. Einen digitalen Tag gibt es bereits am 13. März 2025 als Digital Kick-Off Day.

FESTIVAL LIVE IN BERLIN – 5. JUNI 2025

Jedes Jahr kommen über **1.800 Teilnehmende** aus Verwaltung, Politik und Gesellschaft beim **Creative Bureaucracy Festival** zusammen, um erfolgreiche Innovationen im öffentlichen Sektor zu teilen und Verwaltungstalente aus aller Welt zu feiern. Das Festival kehrt am **5. Juni 2025** nach Berlin zurück und begrüßt ein weiteres Mal kreative Innovatoren und internationale Changemaker, um gemeinsam Grundsätze, Prozesse und Praktiken unserer öffentlichen Institutionen neu zu denken. Das großartige Line-Up 2024 präsentierte **mehr als 200 Speaker und Speakerinnen aus fast 40 Ländern, und bestand mit 83 englisch- und deutschsprachigen Sessions** aus Keynotes, Panels, Chats, Workshop, Round Tables und sogar einer Cruise! Für das Livefestival wird ein Eintritt von 39 Euro erhoben.

DIGITAL KICK-OFF DAY – 13. MÄRZ 2025

Bereits vor dem Live-Festival wird mit dem **Digital Kick-Off Day** am **13. März 2025** ein neues Jahr für Verwaltungsinnovation mit zukunftsweisenden Ideen und Projekten eingeläutet. Das Online-Event besteht aus den von der Festival-Jury ausgewählten Beiträgen (Project Showcases und digitale Workshops) des jährlichen **Call for Participation**. Im Jahr 2024 gab es **mehr als 2.200 Livestream-Zuschauende, etwa 500 Workshop-Teilnehmende und 4.400 Podcast-Hörende aus 90 Ländern sowie über 150 internationale Speaker und Projekte und 6.500 abgegebene Stimmen** zur Wahl der diesjährigen Gewinnerbeiträge des Community Votings, die einen Programmplatz beim Festival im Juni 2024 erhielten. Die Teilnahme am digitalen Programm ist kostenlos.

KÖPFE UND THEMEN

Zahlreiche Persönlichkeiten aus über **100 Partnerinstitutionen** beteiligen sich im Programm über alle Grenzen von Verwaltungs- und Hierarchieebenen, Aufgaben und Ländern hinweg, vom Erzieher bis zur Ministerin, von Argentinien bis Zehlendorf. Die Beiträge zeigen konkrete Beispiele aus der Praxis und fördern den Austausch der Fachleute. Themen reichen von besserer **Rechtsetzung** und **Organisationskultur**, über neue **Arbeitsmethoden, Personalpolitik** und Formen der **Bürgerbeteiligung**, bis hin zu **GovTech** und **Künstlicher Intelligenz**. Rund die Hälfte der Teilnehmenden kommt aus Deutschland, rund 40% des Publikums sind 34 Jahre alt oder jünger.

Getragen wird das Festival von den Hauptfestival-Partnern Falling Walls Foundation gGmbH und PD – Berater der öffentlichen Hand GmbH sowie von zahlreichen Partnern und Unterstützern aus Verwaltung, Wissenschaft und Medien.

WIR BLICKEN AUF HERAUSRAGENDE SPEAKER ZURÜCK:

- **Marco Buschmann (Bundesjustizminister)**
- **Martina Klement (Digitalbeauftragte des Landes Berlin)**
- **Namatai Kwekweza (Preisträgerin des Kofi Annan NextGen Democracy Prize und Demokratieaktivistin)**
- **Alistair Croll (Unternehmer und FWD50-Mitbegründer)**
- **Tamara Srzentić (ehemalige Ministerin für öffentliche Verwaltung, digitale Gesellschaft und Medien von Montenegro)**

Und viele mehr: <https://creativebureaucracy.org/speakers/>

Um als Partner mitzuwirken, wenden Sie sich bitte an partnerships@creativebureaucracy.org.
Bleiben Sie auf dem Laufenden: <https://creativebureaucracy.org/de/newsletter/>

Festivalpartner



WAS TEILNEHMENDE ÜBER DAS FESTIVAL SAGEN

»Ich bin absolut begeistert von der Energie in diesem Raum.«

Marco Buschmann,
Bundesminister der Justiz

»Es war wirklich inspirierend, von so vielen verschiedenen Menschen zu hören, die gemeinsame Werte, aber unterschiedliche Ansätze haben.«

Nina Maturu,
White House Presidential Innovation Fellow

»Ich freue mich sehr heute hier zu sein und die Atmosphäre mitzubekommen. Anstatt immer nach Problemen zu suchen, sollten wir uns viel besser um die Lösungen kümmern.«

Martina Klement,
Chief Digital Officer, Senate Chancellery Berlin

»Man merkt, dass viele Leute da sind, die einfach überzeugt von dem sind, was sie machen.«

Anne-Marie Pellegriin,
Kommunikationsmanagerin,
DigitalService des Bundes

KONTAKT

Johanna Sieben
Festival Director

Phone
+49 (0) 30 609 883 97-35

Email
info@creativebureaucracy.com

Falling Walls Foundation gGmbH
Kochstrasse 6
10969 Berlin, Germany



www.creativebureaucracy.org